

# L'appel à projets du réseau AFORCE

## Modalités de l'appel à projets

*Conférence en ligne, le 7 avril 2022*

*Philippe RIOU-NIVERT et Céline PERRIER (CNPFF-IDF)*



[www.reseau-aforce.fr](http://www.reseau-aforce.fr)





# Objectifs des appels à projets

---

- Participer au **transfert des connaissances de la recherche vers la gestion** pour aboutir à la mise à disposition d'outils d'aide à la décision et de synthèses des connaissances.
- Pour cela, mise en œuvre de projets :
  - Sur des thèmes pré-identifiés, jugés prioritaires (besoin d'outils, transfert à engager ou à finaliser...)
  - Associant les acteurs du transfert : R, D, G, E/F
  - Valorisant les résultats de la recherche
  - Dont les produits contribueront à guider les forestiers dans les choix à faire pour préparer au mieux les forêts au changement climatique.



# Conditions générales

---

- Ouvert depuis le 4 mars 2022
- Date limite de dépôt des dossiers :  
**le 31 mai 2022 à 17h00 sur [aap2022aforce@cnpf.fr](mailto:aap2022aforce@cnpf.fr)**
- Validation sélection des projets : septembre
- Budget : 10 000 à 40 000 € par projets
- Partenariat minimum : R + D *en associant si possible entreprises, coopératives forestières, enseignement technique et supérieur, experts forestiers, fournisseurs de données (IGN, Météo-France...), etc.*
- Portée des projets : France métropolitaine
- Lettres d'intention :
  - 2 pages, projets de 12 mois
  - projets autour de l'adaptation mais sans lien avec les thèmes de l'appel



# Procédure de sélection

---

- Vérification de l'éligibilité du projet au regard des clauses de l'appel
- Evaluation et notation selon une grille de critères (pertinence, faisabilité, rigueur de la démarche, innovation, etc.) par des experts internes et externes au réseau
- Sélection par le Comité de Pilotage du réseau avec, selon le cas, des demandes d'ajustement ou de précisions.



# Types de productions du réseau



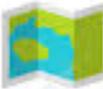
**Ouvrages**, brochures, catalogues, manuels pratiques...



**Fiches techniques**, typologies, clés de décision...



**Ressources numériques** : sites Internet, applications, logiciels, bases de données, modèles...



**Cartographies** à différentes échelles



**Formations** et supports, tutoriels, « jeux sérieux »...



**Sites expérimentaux**, sites pilotes...



**Protocoles**, comparaison de méthodes...



**Expertises**, prospectives, état des lieux, pré-études...



© Céline Perrier

# Merci de votre attention

## Les partenaires du RMT AFORCE

